



ÅSNES KOMMUNE

STRATEGISK NÆRINGSPLAN for ÅSNES KOMMUNE

2018-2020

VERSJON – Vedtatt av kst 20180924



Innhold

1.	Innledning	3
2	Bakgrunn.....	3
3	Overordnet mål	4
4	Ambisjon	4
5	Åsnes tilpasning til den regionale strategien.....	5
5.1	Prioritering av fire satsningsområder; bioøkonomi, industri, logistikk og bygg & anlegg – regionalt perspektiv	5
5.2	Tett samarbeid mellom kommune og næringsliv – regionalt perspektiv	6
5.3	Handlekraftig og effektiv kommune – regionalt perspektiv	6
5.4	Sterke allianser - regionalt perspektiv.....	6
5.5	Samferdsel og markedstilpassede næringsarealer – regionalt perspektiv	7
5.6	Riktig kompetanse og FOU – regionalt perspektiv.....	7
5.7	Kommunikasjon og omdømmebygging – regionalt perspektiv	8
6	Næringsstrategier i Åsnes	8
6.1	Kulturopplevelser, kultur og næring, reiseliv – lokalt perspektiv	8
6.2	Landbruk (jord og skog) inklusive kommuneskogen – lokalt perspektiv	9
6.3	Bolyst og tilflytting, sentrumsutvikling – lokalt perspektiv	10
6.4	Infrastruktur, veg, bane, mobil, bredbånd – lokalt perspektiv	11
6.5	Nyetableringer, entreprenørskap, gründere – lokalt perspektiv	12
6.6	Handel, service og tjenesteyting – lokalt perspektiv.....	12
7	Organisering av arbeidet og oppfølging.....	13
8	VEDLEGG.....	13
8.1	Handlingsplan.....	13
8.2	Fakta ark – demografi mm	13
8.3	Fakta ark - landbruk.....	13



1. Innledning

De 6 kommunene i Kongsvingerregionen har i 2017 vedtatt en regional næringsstrategi for perioden 2016 - 2028. Samtidig har Åsnes kommune i planstrategien vedtatt å utvikle en lokal strategisk næringsplan.

Det er i hovedtrekk markedskreftene som styrer næringsutviklingen. Likevel har kommunen en viktig rolle som vertskap og tilrettelegger, herunder sikre god infrastruktur, rammevilkår og tilgang til kompetanse og kapital.

Formålet med Åsnes kommunes strategiske næringsplan er å konkretisere på hvilken måte vi skal bidra til at næringslivet i regionen opprettholder og styrker sin konkurransekraft og øker attraktivitet for nye etablerere. Samtidig vil planen:

- gi politikere og administrasjon i Åsnes kommune innsikt og forståelse i næringslivets rammebetingelser og behov.
- gi et godt grunnlag for hva kommunen skal fokusere på for å bidra til positiv næringsutvikling.
- være en plattform for samarbeid mellom næringsliv og kommune og innad i regionen.
- gi grunnlag for budsjettmessige disposisjoner

2 Bakgrunn

Det er i næringsstrategien for Kongsvingerregionen lagt opp syv hovedstrategier for bidra til vekst i regionen. Disse er utarbeidet i samarbeid med aktører i næringslivet, politikere, kommune og næringsutviklingsapparatet gjennom workshops, intervjuer og spørreundersøkelser. Strategiene er:

1. Prioritering av fire satsningsområder; bioøkonomi, industriutvikling, logistikk, bygg og anlegg
2. Tett samarbeid mellom kommunene og næringslivet
3. Handlekraftige og effektive kommuner
4. Sterke allianser
5. Samferdsel og markedstilpassede næringsarealer
6. Riktig kompetanse og FoU
7. Kommunikasjon og omdømmebygging

Åsnes kommune har tatt utgangspunkt i disse 7 områdene. I tillegg har vi valgt å satse på 6 øvrige strategier med bakgrunn i innspill fra næringslivet bl.a. gjennom workshops, samtaler med næringsgrupper mm.

1. Kulturopplevelser, kultur og næring, reiseliv
2. Landbruk (jord og skog) inklusive kommuneskogen
3. Bolyst og tilflytting, sentrumutvikling
4. Infrastruktur, veg, bane, mobil, bredbånd
5. Nyetableringer, entreprenørskap, gründere
6. Handel, service og tjenesteyting



3 Overordnet mål

I tillegg til målene i den regionale næringsstrategien, er det «Planstrategien for Åsnes kommune 2017–2020» som setter føringer for kommunens målsettinger. Innenfor innsatsområdet I budsjettet for 2018 er det vedtatt følgende:

3.3 Innbyggerrekruttering

Åsnes kommune skal sikre at befolkningstallet i kommunene stiger de kommende årene.

Dagens samfunn gir mange muligheter og valg for den enkelte, og man trenger nødvendigvis ikke være bosatt i den umiddelbare nærhet til sin arbeidsplass. Det er derfor viktig at Åsnes kommune bidrar til at det er god dekning i hele kommunene for internett/bredbånd. Vårt fokus er at vi skal være en god og attraktiv bokommune gjennom gode servicetilbud, natur, kultur og gode kommunale tjenester. I tillegg er det viktig at kommunene også er pådriver for regionale og statlige satsninger som f.eks. veier og kollektivtilbud.

Målsettingen med en strategisk næringsplan for Åsnes er å ha en plan for langsiktig næringsutvikling med formål om å samordne offentlig og privat innsats for å nå målsetningene.

Det er grunn til å tro at man med samarbeid på tvers av sektorer, mellom offentlig og næringsliv, - og ikke minst i samarbeid med innbyggerne, vil få en utviklingsdynamikk som hele kommunen er tjent med.

Råvaretilgangen fra jord- og skogbruk er meget gode, og innen mange områder har kommunen også god kompetanse. Infrastrukturen er brukbar, men både jernbane- og veinettet må oppgraderes.

Hvordan disse målene spiller inn, samt øvrige andre målsettinger kommunen har, er beskrevet under hvert satsingsområde

4 Ambisjon

Åsnes kommune skal bli oppfattet som en handlekraftig næringskommune.

Kommunens ambisjon er å være en offensiv pådriver som i samarbeid med næringsliv, nabokommuner og næringsutviklingsapparat legger til rette for et innovativt og fremtidsrettet nærings- og arbeidsliv.



5 Åsnes tilpasning til den regionale strategien

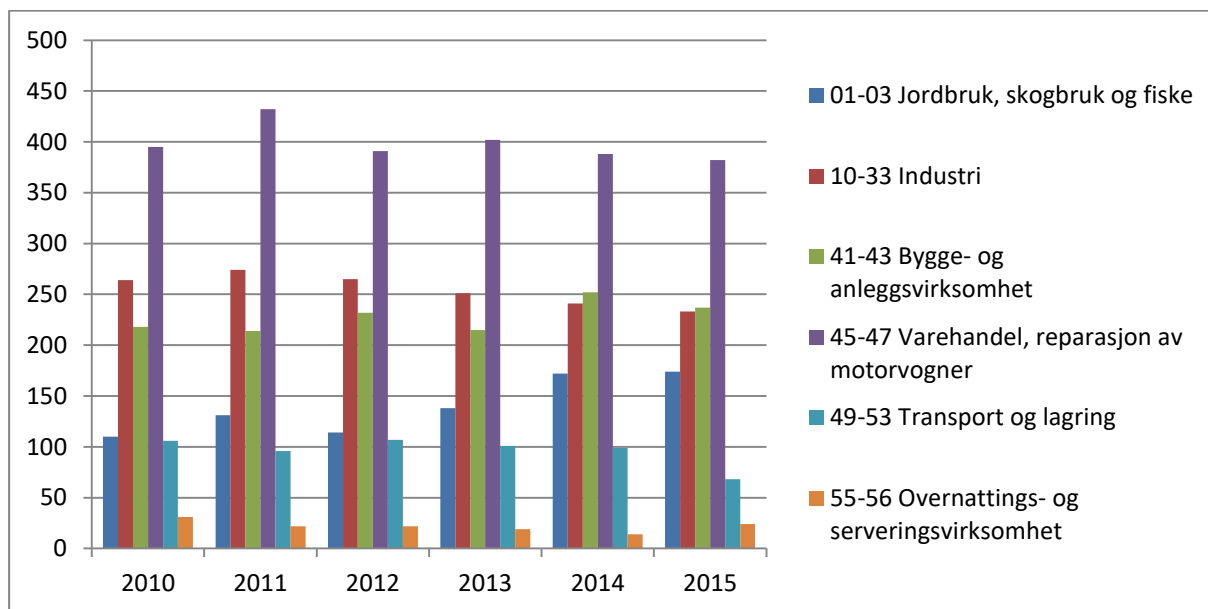
Dette kapitlet tar for seg de syv regionale strategiene og hvordan Åsnes kommune vil jobbe for å bygge opp under disse. Ikke alle strategiene er like aktuelle på kommunalt plan, men mer å betrakte som regionalt tiltak, hvor en enkelte kommunes rolle er å delta i regionsamarbeidet. I tillegg er det lagt til enkelte tiltak som er spesifikke for Åsnes. Disse er markert med lys grønn.

5.1 Prioritering av fire satsningsområder; bioøkonomi, industri, logistikk og bygg & anlegg – regionalt perspektiv

«Kongsvingerregionen har store mengder råstoff, spesielt tømmer og potet, som kan ytterligere utvikles og foredles i regionen. Pr i dag eksporteres det meste råvaren ut av regionen, samtidig som restråstoffet i liten grad utnyttes i industriell verdiskapning. Regionen har som ambisjon å ta sin naturlige nasjonale posisjon i forhold til grønn bioøkonomi, samt å være i front på å ta i bruk ny teknologi for å utvikle og produsere nye produkter tilpasset fremtidens markeder.» - Næringsstrategi Kongsvingerregionen.

For Åsnes vedkommende finnes det en rekke virksomheter innenfor alle fire satsingsområdene. En konkret målsetting for Åsnes er å øke antall sysselsatte og antall foretak innen noen av bransjene. I 2015 var det flest som jobbet innen varehandel. Offentlig sektor er ikke tatt med her.

Samtidig er vi takknemlige for alle arbeidsplasser som skapes, uansett bransje.



Kilde: SSB tabell 11365

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.



5.2 Tett samarbeid mellom kommune og næringsliv – regionalt perspektiv

«Et godt samarbeid mellom kommune, næringsliv og næringsapparat er avgjørende for å skape vekst. Det er også viktig at kommunen er oppsøkende og interesserte i næringslivsaktørene. Møteplasser og nettverk der representanter for kommunene og representanter for næringslivet møtes for å diskutere utfordringer og muligheter, vil bidra til å gi en forutsigbarhet gjennom at begge parter får gitt uttrykk for sine synspunkter.» - Næringsstrategi Kongsvingerregionen.

Åsnes kommune har allerede tatt en rekke grep på dette området. Næringsmedarbeider og leder for NEMI er aktivt på besøk hos lokale bedrifter eller inviterer til innspills- og dialogmøter med interessegrupper. Det er et naturlig mål å fortsette dette arbeidet.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.

5.3 Handlekraftig og effektiv kommune – regionalt perspektiv

«Kommunen har et ansvar for å tilrettelegge for næringsliv og næringsutvikling. Dette gjelder både i forhold til eksisterende næringsliv, tilflyttende næringsliv og gründere/oppstartsbedrifter. For at regionen skal bli best på å tilrettelegge for næringsutvikling er det avgjørende at kommunene i regionen møter næringslivet målrettet og løsningsorientert, og at informasjon er lett tilgjengelig. I tillegg er det avgjørende at regionen har et offentlig næringsutviklingsapparat som er samordnet, oversiktlig og har relevant spisskompetanse» - Næringsstrategi Kongsvingerregionen.

I Åsnes kommune er det praksis at tverrfaglige teams jobber sammen med næringslivet. Kommunen har som fortsatt mål å møte næringslivet løsningsorientert og koordinert..

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.

5.4 Sterke allianser - regionalt perspektiv

«Det blir avgjørende å samarbeide med andre regioner og institusjoner som har tilsvarende interesser som Kongsvingerregionen. Skal regionen bli prioritert og sett, må vi bygge sterke allianser som målbærer samme budskap. Dett er til dels politiske budskap som formes på regionalt plan. Lokalt må vi være med å heie på regionale satsinger, eller satsinger i andre kommuner i regionen.» - Næringsstrategi Kongsvingerregionen

Dette tiltaket er først og fremst et **regionalt initiativ** som styres sentralt. Åsnes kommune ønsker ikke å utarbeide egne tiltak. Det vesentlige måleparametret er at man fra kommunens



side deltar aktivt med innspill og er sammen med kommunens bedrifter representert i regionale fora og aktiviteter.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.

5.5 Samferdsel og markedstilpassede næringsarealer – regionalt perspektiv

«Transportnettet gjennom Kongsvingerregionen er viktig for en positiv demografisk utvikling og utnyttelse av naturressursene på Østlandet. Kommunen vil ha en avgjørende rolle i forhold til å planlegge for og tilrettelegge hensiktsmessige næringsarealer.» -

Næringsstrategi Kongsvingerregionen

På dette området vil det for Åsnes kommunes del være en styrke å samarbeide med de andre kommunene for å få større muskler og lenger rekkevidde. Særlig innenfor samferdsel vil det være viktig at det er regionen som er pådriver, ikke vi som kommune. Innenfor kollektivtrafikken er det viktig at vi kan videreutvikle tilbudet, slik at vi blir mer attraktive. I tillegg må mulighetene på Solørbanen innen tømmer- og godstrafikk følges opp.

Konsekvensene i ny arealplan i Åsnes må følges opp med tilrettelegging for grunneiere, reguleringsplaner, markedsføring.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.

5.6 Riktig kompetanse og FOU – regionalt perspektiv

«Mange av bedriftene i regionen opplever at de har et udekket kompetansebehov. Opp mot halvparten av bedriftene i regionen er enige i en påstand om at et høyere utdanningsnivå hos dem ville gitt økt fortjeneste. For å møte nåværende og fremtidig næringslivs behov er det avgjørende at regionen sammen jobber for å bygge sterke kompetansemiljøer som leverer tilbud som både det offentlige og næringslivet har behov for.»

For Åsnes kommunes vedkommende betyr dette å fortsette å delta i regionale fora og aktiviteter og spille inn kandidater blant lokale bedrifter til klynge-samarbeid eller regionale joint ventures. For å simulere til innovasjon og kreativitet hos unge, er det ønskelig å innføre entreprenørskap inn i ungdomsskolen fra 2018. Et annet virkemiddel kan være å kartlegge og følge opp utflyttede. Dette kan gjøres i samarbeid med Åsnes kommune, Solørkommunene og SNH

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.



5.7 Kommunikasjon og omdømmebygging – regionalt perspektiv

«Kongsvingerregionen må etablere en bevissthet blant sentrale beslutningstakere og premissleverandører om hvilke nasjonale utfordringer som regionen kan være med å løse. Den politiske ledelsen har et særskilt ansvar for omdømmebyggingen til regionen, og må sammen med administrasjon og næringsliv fronte regionens fortrinn. Her jobbes det med å posisjonere oss som Norges grønne hjerte.» - Næringsstrategi Kongsvingerregionen

For Åsnes kommune betyr dette å være synlige på nasjonale og internasjonale scener **via Kongsvingerregionen**. En region er enklere å sette på kartet i en større målestokk (nasjonalt/internasjonalt). Vi vil delta i regionale fora, komme med kandidater som underbygger posisjonen, samt være lojal mot regionale prioriteringer.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--

6 Næringsstrategier i Åsnes

Åsnes kommune vil i tillegg til de regionale satsingsområdene i perioden jobbe med ytterligere 6 satsingsområder knyttet til næringsutvikling.

6.1 Kulturopplevelser, kultur og næring, reiseliv – lokalt perspektiv

I kommunen er det et meget allsidig og rikt kulturliv, og kultur og næring er et satsningsområde i Norge. Det er organisasjoner som ivaretar vår historie, som for eksempel finnekulturen. Idrettslag, teater lag, jeger- og fiskerforeninger, historielag, husflidslag, motorsportklubber og mange flere har en svært stor betydning for de som bor i kommunen. En del av de virksomheter som drives kan omsettes i kulturbasert næring.

Kommunen har også kultursentre, som for eksempel Sønsterud Gård, som har et stort potensial for kulturbasert næring. SolørMart`n har blitt et viktig kulturarrangement, med rundt 40.000 besøkende, samt en omsetning på over 35 millioner i handelsnæringen. Etablering av en "Skjoldmøyaspel" med tilknyttede aktiviteter og videreutvikling av opplæringen om vikingtida i skolen, pilegrimsled mm vil også gi næringsmessige ringvirkninger.

Det er flere fremgangsrike reiselivsbedrifter i kommunen. De fleste har sin basis i lokale ressurser i form av mattradisjoner, utmark, gårdsbruk etc. Det er fortsatt et stort potensial her Det har ikke vært noen lokal organisering av disse bedriftene. Kulturbasert reiseliv og utmarksnæring er områder der det er store muligheter for ytterligere utvikling. Reiseliv er globalt den næring som har størst økning.

Målsetning

Det potensial som finnes i det rike kulturlivet i kommunen bør utvikles i samarbeid med næringslivet på en slik måte at det bidrar til sysselsetting og økonomisk vekst. Utvikle trivsel og attraktivitet over for innbyggere og tilflyttere.



I perioden utvide utbudet av reiselivstilbud og øke omsetningen. Det bør også arbeides frem en slagkraftig organisering som dekker det lokale behov

Strategi

Det gjøres en utredning, SWOT-analyse, av hvilke kulturaktiviteter som er egnet til å videreføre i et prosjekt med kulturbasert næringsliv. Ut fra dette lages det en strategiplan. Sønsterud Gård utvikles til et kultursenter. Vår merkevarer i dag er Finnskogen.

SolørMartn og turneringer.

Kommunens kultursjef skal ha et samarbeide med næringslivet for at aktivitetene på en best mulig måte også skal bidra til økonomisk vekst. Kultursjefen bør også delta i Næringsfagligforum. Samarbeidet med Handelssenteret Flisa styrkes med hensyn til tilrettelegging av aktiviteter (SolørMartn, Sensommerfest, Skjoldmøyadag, førjulsmarkering, vårdager, Trangen 1808 og så videre).

Utvikle reiselivs/destinasjonsorganisasjon(er) til å bli et samarbeidsorgan for å samordne markedsføring, bookingtjenester, turistinformasjon, profilering etc. for lokale bedrifter. Bidra til at de lokale reiselivsbedrifter får en skilting langs hoved innfartsvegene som er tilfredsstillende.

Sørge for at utmarksnæringen kan utvikle seg innenfor fornuftige miljømessige rammer, og bidra til at kommunens kulturinstitusjoner/kulturliv i samarbeid med reiselivsnæringen utvikler spennende besøksmål. Våre merkevarer i dag er Finnskogen, Hofferbua, SolørMartn og turneringer. Nye satsninger kan være innen musikkfestivaler, bruk av jernbanen i reiselivs-satsningen, markedsføring av fot-, sykkel- og kanoturer på Finnskogen, utnytte bedre badeplassene ved Glomma, egen elvebåt på Glomma. Kommunen og regionen bør også benytte nye medier i større grad enn nå som markedskanal.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--

6.2 Landbruk (jord og skog) inklusive kommuneskogen – lokalt perspektiv

Åsnes er en av landets største landbrukskommuner med 98 000 dekar dyrka areal og ca. 770.000 dekar produktiv skog. Man merker effekten av strukturrasjonaliseringen i landbruket. I dag blir 40-50 % av jordbrukseiendommene bortforpaktet, og man ser en stadig større grad av spesialisering innen de enkelte produksjonene.

Dagens forvaltningssone for ulv gjør det vanskelig å utnytte kommunens verdifulle utmarksressurser til beiting. Kommunen har et svært stort næringsutviklingspotensial inne utmark, jord- og skogbruk.

Målsetning

Nasjonale mål for landbrukspolitikken ligger til grunn for utvikling av landbruket i Åsnes kommune.

- Matsikkerhet og beredskap (økt matproduksjon, økt matvareberedskap, trygg mat)
- Landbruk over hele landet
- Økt verdiskaping (innen jord, skog og utmark)
- Bærekraftig landbruk



Åsnes kommune skal gjennom planverk og forvaltning tilrettelegge for at de naturgitte ressursene i kommunen kan utnyttes fullt ut uten at det går ut over miljøet. Den kommunale landbruks- og næringspolitikken skal defineres og kommuniseres slik at den motiverer til fortsatt drift og videreutvikling innen jord, skog og utmark.

Arbeidet med å sikre bruk av jord- og beiteressurser som gir mulighet for bosetting og arbeidsplasser skal vektlegges. Rasjonelle og konkurransedyktige bruk er en målsetning. Man ønsker å kartlegge og markedsføre småbruk og «livsstils eiendommer» som gir muligheter for økt tilflytting til kommunen

Strategi

Gjennom aktivt og utadrettet arbeid skal kommunen bidra til at utmarksnæring blir et viktig bidrag til tradisjonelt landbruk. Landbrukskontoret skal ved bruk av statlige og regionale virkemidler bidra til økt produksjon og kompetansebygging i primærnæringene. Næringsutvikling i primærnæringene skal samordnes med annen næringsutvikling. Åsnes kommune skal arbeide for at sentrale vedtak innen rovdyr- og vernepolitikk som belaster lokale næringsdrivende, skal gis full erstatning for økonomiske tap. Åsnes kommune legger til rette for hyttebygging og stiller seg positive til bruksendring av skogshusvær og setervoller. Økt fokus på og stimulering til produksjon og salg av lokalmat er ønskelig.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--

6.3 Bolyst og tilflytting, sentrumsutvikling – lokalt perspektiv

Åsnes kommune har, som de fleste andre utkantkommuner, hatt en tilbakegang i innbyggertallet gjennom en del år. De siste årene ser det imidlertid ut til at dette har stabilisert seg i Åsnes. Forskjellige undersøkelser og aktive tiltak de senere år indikerer at det er mange som kan tenke seg å flytte til landkommuner som Åsnes. Kampen om oppmerksomheten er imidlertid stor, og kommunen må sannsynligvis gjøre "noe ekstra" for å få nye innbyggere til kommunen.

Erfaringer og fremtidsforskning indikerer at utvikling av befolkning og næring vil skje i "urbaniserte" områder. Det vil derfor være viktig at man bidrar til en slik utvikling på Flisa. At prosjektet "Landsbyen Flisa" utvikles og Flisa utvikles til et sentrum med de fleste service og handelstilbud, vil være en fordel for hele kommune, og Solør for øvrig.

Målsetning

I løpet av perioden skal Åsnes fremstå som en nytenkende og attraktiv kommune å flytte til. Det skal gjennomføres tiltak som vekker oppmerksomhet og virker attraktive. Nedgangen i innbyggertallet skal stoppes, og på sikt snus til befolkningsøkning.

Landsbyen Flisa videreutvikles. Utviklingen skal skje i dialog med lokalt næringsliv og innbyggerne, og profilering av Landsbyen Flisa bør skje i samhandling mellom kommune, næringsliv og frivillige lag og organisasjoner.

Strategi

I samarbeid med nabokommunene og Kongsvingeregionen gjennomføres kampanjer som presenterer attraktive tilbud for blant annet unge familier. Aktive virkemidler må vurderes.



Tilbud om store boligtomter eller spredt boligbygging bør være en del av utbudet. Bruk media i *positiv* forstand. Det er også en del av strategien å bygge identitet og tilhørighet hos de som allerede bor her. Åsnes må fremstå som en imøtekommende i kommune. Det holdes kontakt med de som flytter ut for å holde disse underrettet om hjembygda mens de er utenbygds, og for å ønske utflytterne velkommen tilbake til kommunen. Sosiale medier kan benyttes til dette.

Flisa sentrum og Kaffegata bør fortettes, og næringsvirksomhet etableres på hele Flisaplataet. Det legges opp til arrangements-/aktivitetsområder og lekeplass og for å få et levende sentrum. Betegnelsen "Landsbyen Flisa» innarbeides ved aktiviteter i markedsføring. Det bør lages en plan for bruken av området omkring videregående skole, ungdomsskolen, barneskolen og Åsneshallen. Det må arbeides for å engasjere prosjektleder for utvikling av Landsbyen Flisa og oppfølging av steds- og mulighetsanalysen for Flisa.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--

6.4 Infrastruktur, veg, bane, mobil, bredbånd – lokalt perspektiv

For Åsnes kommune er det svært viktig at det offentlige har fokus på infrastruktur, både veg, bane, nett og vann/avløp. Dette er et viktig felt for kommunens utvikling. God infrastruktur er viktig for utviklingen i næringslivet.

Målsetning

Rv2 gjennom Solør må prioriteres. Solørbanen må opprettholdes som viktig del av gods og tømmertransport, og i miljø-perspektiv bør også persontransport vurderes, slik at hovedmålet er at jernbanen oppgraderes. Det skal arbeides for elektrifisering av Solørbanen. Oppgradering av Solør-Odalsvegen har betydning for mulighetene til kommunikasjon til Gardermoen. Elektronisk infrastruktur skal alltid være av minst samme standard som landsgjennomsnitt.

Strategi

Sammen med de to andre Solør-kommunene og Regionrådet for kongsvingeregionen skal Åsnes kommune drive lobby for at målsetningene for vei, jernbane og annen infrastruktur skal nås. Det bør legges opp til en systematisk handlingsplan som ligger forut for, og matcher nasjonale og regionale planprosesser.

Det lokale vann- og kloakkanlegget på vestsiden utbygges

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--



6.5 Nyetableringer, entreprenørskap, gründere – lokalt perspektiv

Åsnes kommune må arbeide for å høyne det formelle utdanningsnivå, samt bygge videre på den gode kompetansen det finnes innen en del området hvor det er praktisk kompetanse.

Målsetning

Kommunen skal i løpet av en tiårsperiode heve den formelle kompetanse slik at den kommer over fylkesnivå. Generelt skal det arbeides for tilrettelegging slik at kompetanse skal kunne omsettes i næringsutvikling. Gjennom samarbeid med grunnskole og videregående skole skal entreprenørskap i kommunen økes. Bedre utnyttning av lokale skoler som Bjerkely, Hedmark fylkeskommune og Solør videregående skole, Høgskolen Hedmark, Høgskolesenteret i Kongsvinger, samt et tett samarbeid med lokalt næringsliv.

Strategi

Sammen med Solør Videregående skole, Solør Næringshage og de lokale studieforbund, lages det en strategi for næringsrettet kompetanseutvikling i kommunen. Planen skal være handlingsrettet mot næringsutvikling i form av nyetablering, knoppskyting og produktutvikling. Også i fremtiden må utdanningstilbud på høgskolenivå kunne tilbys gjennom næringshagen og nettstudier, og den videregående skole bør stimuleres til å opprettholde/etablere undervisningstilbud i tråd med næringslivets behov. I samarbeid med næringslivet og organisasjoner vurderes studietilbudene kontinuerlig for å ha et attraktivt tilbud på videregående nivå. Antall lærling plasser bør økes i Åsnes kommune og i næringslivet. Entreprenørskap i skolen (prosjekt) skal videreføres i samarbeid med grunnskole og den videregående skole. Kommunen skal engasjere seg mot fylke/stat for å påvirke skolenes tilbud om linjer.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--

6.6 Handel, service og tjenesteyting – lokalt perspektiv

Åsnes kommune

Handel og tjenesteyting er viktige næringer i Åsnes kommune. Åsnes kommune ønsker å opprettholde fokus på de mulighetene som ligger i Flisa sentrum med hensyn til videre utvikling av tilbudet når det gjelder handel og tjenesteyting i samsvar med fortetting og nye boligområder i og i nærheten av Flisa tettsted.

Det gjennom mange år vært en god utvikling når det gjelder handel i Åsnes, men de senere år har denne trenden stagnert. Dette har sammenheng med handelslekkasje, for eksempel til Sverige, og en økt netthandel.

Målsetning

Åsnes kommune ønsker å dempe handelslekkasjen til byene (f.eks. Lillestrøm, Jessheim, Kongsvinger, Elverum og Hamar) og redusere svenskehandelen. Åsnes ønsker å bidra til videreutvikling av Flisa som handelssenter.

Strategi

Sammen med Handelssenteret Flisa og Solør Næringshage vil vi bidra til at Flisa opprettholder sin posisjon som handelssted både for lokalbefolkningen og tilreisende.



Handelssenteret Flisa`s rolle støttes og utvikles som en samlende organisasjon for næringsdrivende i Åsnes både innen handel, service og turisme.

Tiltakene, se strategisk næringsplan, handlingsplanen.
--

7 Organisering av arbeidet og oppfølging

Høringsversjon sendes ut på høring og utkast legges frem for Handelssenteret Flisa.

Innspill tas med før planen endelig behandles i NEMI, formannskap og kommunestyre ultimo 2018.

For forankring og samarbeid på tvers av enheter vil planen følges opp i næringsfagligforum.

Rapporterer fremdrift til NEMI 1 gang per år.

Sluttrapport med evaluering av målsettinger gjøres innen utgangen av februar 2022.

8 VEDLEGG

8.1 Handlingsplan

8.2 Fakta ark – demografi mm

8.3 Fakta ark - landbruk

